

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil dan Sejarah Kafe Equal

Kafe Equal berdiri pada bulan September 2016. Kafe ini terletak di jalan Raya Dermo No.169 Dau, Kota Malang. Afif selaku pemilik Kafe memberi Nama *Equal* yang bisa di artikan “*Seimbang*” dengan maksud, Kafe Equal menjadi penyeimbang dalam rang interaksi antar generasi X, Y, dan Z. keinginan Afif selaku pemilik Kafe Equal ini adalah untuk menjadi tempat nongkrong yang produktif bagi semua kalangan. Beliau berusaha menciptakan suasana Kafe yang nyaman untuk menikmati seduhan kopi dan aktifitas lainnya. . Kafe Equal awalnya menjual produk olahan kopi saja , seiring berjalanya waktu, Kafe Equal tidak hanya menjual produk olahan kopi saja. Banyak tersedia menu *non coffe* yang di tawarkan.

Konsep dari kafe Equal ini pun lebih *simple*, dengan mengutamakan kenyamanan. Kafe yang berkapasitas 100-150 orang ini menyuguhkan pemandangan alam yang menarik. Banyak masyarakat perkotaan termasuk kaum milenial menyukai konsep konsep kafe yang seperti ini. Kafe Equal terbagi menjadi 2 pembagian tempat, bagian bar, terdapat di bagian depan kafe, sedangkan bagian belakang kafe digunakan sebagai tempat customer. (lampiran gambar 6.1.1).

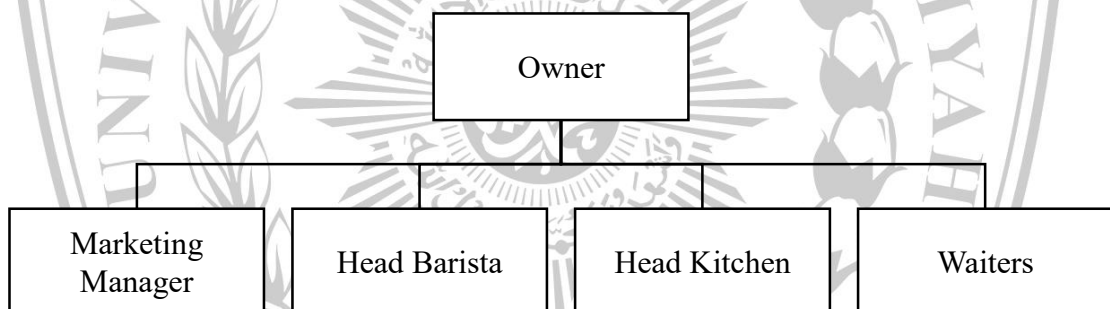
Alasan pemilik membuka kafe karena ingin mengenalkan lokal produk *green bean* yang dimaksud ialah biji kopi yang belum di *roasting* sampai menjadi olahan kopi yang siap diseduh. Alasan yang kedua adalah membuang hal yang sia-sia yang dimaksud ialah daripada nongkrong yang awalnya tidak produktif

menjadikan nongkrong yang produktif sehingga muncul ide untuk membuka kafe Equal ini.

4.1.1 Struktur Organisasi

Dalam suatu perusahaan atau organisasi identik dengan sebuah struktur organisasi agar organisasi tersebut bisa mencapai tujuan. Namun Affif pemilik Kafe Equal memiliki pandangan berbeda mengenai struktur organisasi.

Afif berusaha menciptakan suasana di Kafe Equal ini sebagai keluarga, tujuannya agar suasana kerja di balik bar Kafe Equal menjadi nyaman. Disini peneliti mencoba menggambarkan struktur organisasi yang di miliki Kafe Equal sebagai berikut :



Gambar 3. Struktur organisasi Kafe equal

1. *Owner* atau pemilik adalah jabatan tertinggi yang ada di dalam struktur organisasi kafe Equal yang bertugas untuk memantau segala aktifitas yang di lakukan di lingkunga usaha yang dimilikinya.
2. *Marketing Manager* sebagai kepala yang memimpin seluruh anggota dari team marketing. Tugas utama seorang *Marketing Manager* adalah bertanggung jawab penuh atas apa yang terjadi di dalam divisi marketing,

merencanakan program apa yang akan mereka lakukan dan bertanggung jawab kepada pimpinan mereka.

3. *Head Barista*, tugas utama seorang *Head Barista* adalah bertanggung jawab penuh atas apa yang terjadi di balik bar kafe Equal. Dari mulai proses persiapan bahan baku hingga engolah menjadi sebuah produk siap konsumsi
4. *Head Kitchen*, tanggung jawab seorang . *Head Kitchen* mengelola dapur dan mengolah makanan untuk di sajikan.
5. *Waiters*, bertanggung jawab mengantarkan menu pesanan yang di pesanoleh pelanggan.

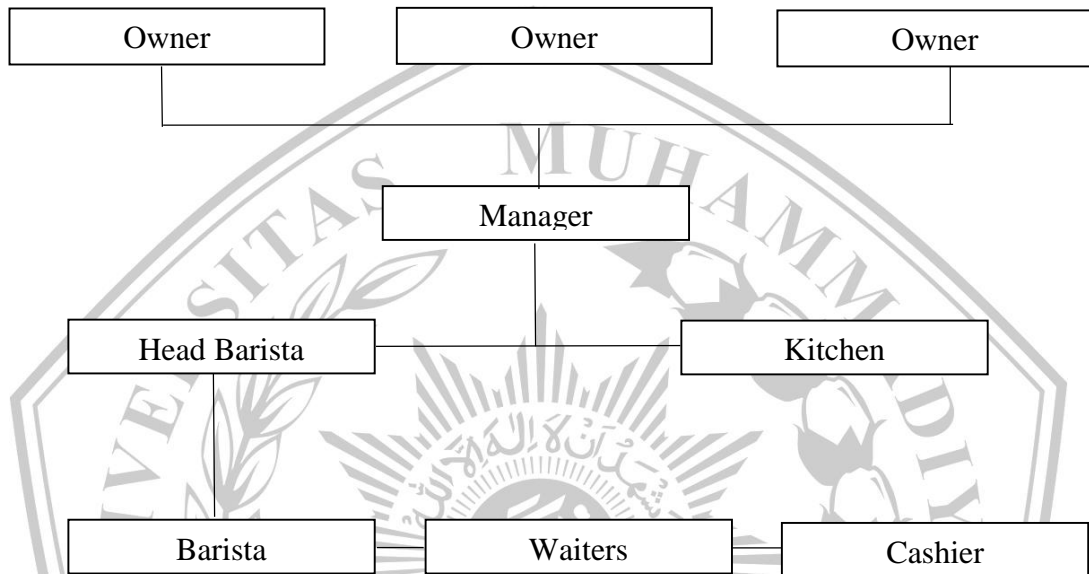
4.2 Profil dan Sejarah Batugaja

Kafe Batugaja adalah kafe yang terbilang masih baru di kota Malang. Kafe yang berdiri pada tanggal 01 Oktober 2018 dimiliki oleh tiga *owner* yang bernama Dadang Antoni, Angie Saputra dan Aden Arya. Kedai memiliki tagline “*Chill your coffee*” ini terletak di Jl. Mawar no.36 kota malang. Batugaja mengusung konsep “*Homie*”. Dadang Antoni beserta pemilik yang lain sengaja merombak sebuah rumah untuk di jadikan coffee shop, namun perubahan yang di lakukan tidak terlalu banyak demi mempertahankan konsep “*homie*” tersebut. Lokasinya sendiri bisa di katakana di perkampungan, sehingga kesan yang di dapatkan adalah kenyamanan seperti di rumah. Struktur bangunan kafe di bagi menjadi dua bagian, outdoor dan indoor. Sisi outdoor d bangun se unik mungkin agar menjadi daya Tarik bagi calon customer. bangunan batugaja mengadopsi konsep modern & unfinished wall karena dinilai pemilik konsep bangunan seperti itu lagi menjadi tren (Lampiran 6.2.1). Awalnya para pemilik batgaja bertujuan membuka tempat ini untuk orang – orang yang memang datang untuk menikmati kopi. Tapi lambat laun para pemilik

batugaja sendiri menyadari bahwa konsumen mereka sebenarnya adalah orang-orang yang bisa dikatakan kaum milenial.

4.2.1 Struktur Organisasi Kafe Batugaja

Berikut struktur organisasi Kafe Batugaja :



Gambar 7. Struktur organisasi Kafe Batugaja

1. *Owner* atau pemilik adalah jabatan tertinggi yang ada di dalam struktur organisasi kafe Equal yang bertugas untuk memantau segala aktifitas yang dilakukan di lingkungan usaha yang dimilikinya
2. *Manager* sebagai kepala yang memimpin seluruh divisi. Tugas utama seorang *Manager* adalah bertanggung jawab penuh atas apa yang terjadi di dalam lingkup kafe, merencanakan program apa yang akan mereka lakukan dan bertanggung jawab kepada pimpinan.

3. *Head Barista*, tugas utama seorang *Head Barista* adalah bertanggung jawab penuh atas apa yang terjadi di balik bar Batugaja. termasuk mengawasi barista, waiters dan chasier
4. *Kitchen* , bertugas mengelola dapur dan mengolah makanan untuk di sajikan.
5. *Barista*, bertugas menyiapkan menu minuman yang di pesan pelanggan
6. *Waiters*, bertanggung jawab mengantarkan menu pesanan yang di pesanoleh pelanggan.
7. *Cashier*, bertugas mengurus dan mencatat transaksi yang terjadi di lingkup kafe

